

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
2.1. Citra Merek .....	10
2.2. Kualitas Produk .....	15
2.3. Keputusan Pembelian .....	17
2.4. Minat Beli .....	20
2.5. Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
2.6. Hubungan Antar Variabel .....	25
2.7. Hipotesis .....	28
2.8. Model Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1. Desain Riset.....	30
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	30
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.4. Unit Analisis Data .....	32
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	33
3.6. Teknik Analisis Data .....	38
3.6.1 Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.6.2 Analisis Jalur ( <i>Analysis Path</i> ) .....	39
3.6.3 Uji F .....	43

3.6.4 Uji t .....	44
3.6.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN</b> .....	46
4.1 Karakteristik Responden .....	30
4.2 Analisis Deskriptif Penelitian .....	30
4.3 Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antar variabel .....	62
4.4 Uji F .....	65
4.5 Uji t .....	64
4.5 Koefisien Determinasi .....	65
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	67
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
5.2 Temuan Penelitian .....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	74
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	75
6.1 Kesimpulan .....	75
6.2 Saran .....	77
6.3 Keterbatasan Penelitian .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
<b>LAMPIRAN</b> .....	81